

Objetivos Generales del Plan de Estudio:

Formar profesionales con visión estratégica y habilidades analíticas para diseñar, implementar y evaluar estrategias de mercadotecnia que generen valor y posicionamiento en mercados competitivos. El programa promueve la creatividad, el uso de herramientas digitales, la ética y la innovación para responder a las necesidades del consumidor y del entorno empresarial.



**¡INSCRÍBETE
YA!**



(993) 114 9523

¡SÍGUENOS!



**INSTITUTO UNIVERSITARIO
ESPARTA**



@iue.esparta



**CALLE JUAN ESCUTIA 104.
COL. LINDAVISTA.**



**INSTITUTO UNIVERSITARIO
ESPARTA**

LICENCIATURA EN

MERCADOTECNIA

RVOE 1702597

LISTA DE ASIGNATURAS

1ER CUATRIMESTRE

Comunicación Corporativa
Comportamiento Humano
Software Avanzado de Edición de Imagen
Investigación de Mercados I
Creatividad

2DO CUATRIMESTRE

Fundamentos de Gestión Empresarial
Administración de Recursos Humanos
Taller de Desarrollo Humano
Software Avanzado para Vectorización
Investigación de Mercados II
Ética y Valores

3ER CUATRIMESTRE

Software Avanzado para Diseño de Publicidad
Derecho Empresarial
Costos
Análisis del Consumidor
Ventas Profesionales
Administración de Operaciones

4TO CUATRIMESTRE

Software Avanzado para Creación de Páginas Web
Técnicas Profesionales de Venta
Precios
Canales de Distribución
Régimenes Fiscales
Análisis de los Mercados

5TO CUATRIMESTRE

Marco Legal de las Organizaciones
Derecho Fiscal
Logística de Compras
Logística de Distribución
Presupuestos Generales
Software Avanzado para Creación Audiovisual

6TO CUATRIMESTRE

Venta Especializada
Desarrollo de Emprendedores
Comunicación Visual
Desarrollo de Nuevos Productos
Análisis de la Información Financiera
Software Avanzado para la Creación de Contenido Multimedia

7MO CUATRIMESTRE

Microeconomía
Comunicación Audiovisual
Administración de la Calidad
Medios y Campaña Promocional
Desarrollo Empresarial
Diseño Publicitario

8VO CUATRIMESTRE

Entorno de los Negocios
Formulación y Evaluación de Proyectos
Macroeconomía
Derecho Mercantil
Plan de Negocios I
Relaciones Públicas

9NO CUATRIMESTRE

Desarrollo de Marcas y Marco Jurídico
Integración Mercadológica
Mercadotecnia de Servicios
Mercadotecnia Electrónica
Plan de Negocios II
Seminario de Tesis